تم تحميل هدا الملف من الموقع Talamidi.com

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2021
– عناصر الإجابة –

TTTTTTTTTTTTTTTTTT | NR 55

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

3h	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
6	المعامل	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

Note au correcteur :
- Respecter les consignes du guide de correction ;
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt) ;
- Éviter la double sanction : Noter la lecture, l'interprétation et le commentaire corrects sur la base d'un résultat faux et la démarche correcte sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées en évitant l'influence des erreurs d'orthographe.

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Approvisionnement, production et Mercatique (51 pts)

1) a) Deux avantages du recours de DARI COUSPATE à une source locale d'approvisionnement : (03 pts)
- Réduction des coûts de transport ;
- Proximité des fournisseurs permettant plus de flexibilité,…

b) L'intérêt de limiter l'approvisionnement à 30% pour chaque fournisseur : (03 pts)
- Créer une concurrence entre les fournisseurs pour bénéficier de conditions d'achat favorables ;
- Eviter les risques de dépendance à un seul fournisseur ;
- Faire face à la défaillance d'un fournisseur,…

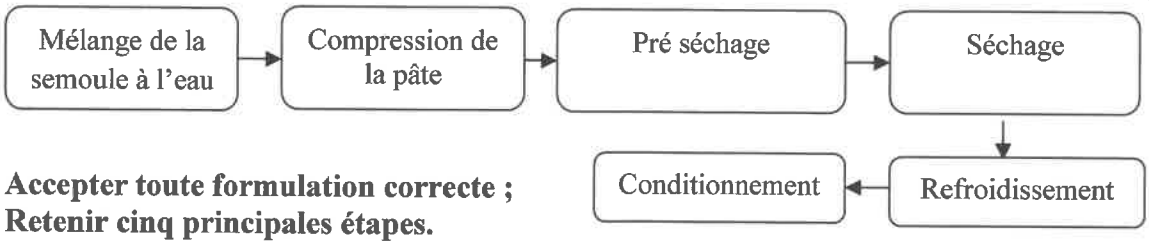
N.B : Retenir deux éléments de réponse

c) Les critères de sélection des fournisseurs de DARI COUSPATE : (1.50 pt)
- Qualité, prix, délai de livraison

2) L'établissement du programme de production hebdomadaire permet à DARI COUSPATE de : (03 pts)
- Réguler les flux de production ;
- Avoir des produits disponibles à la demande des clients ;
- Faire face aux aléas ;
- Eviter l'attente des clients,…

N.B : Retenir deux éléments de réponse

3) a) Schéma du processus de production de pâtes alimentaires : (4.50 pts)



N.B :
- **Accepter toute formulation correcte ;**
- **Retenir cinq principales étapes.**

b) Le mode de production de pâtes alimentaires selon les contraintes commerciales : (1.50 pt)
- Production pour le stock

c) Justification : La production de pâtes alimentaires étant destinés au stock et non pour un client identifié. (1.50 pt)

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

4) Un effet de l'automatisation de la production sur l'entreprise : (03 pts)

- Effet favorable : réalisation des économies d'échelle, amélioration de la productivité, qualité élevée et constante,…
- Effet défavorable : Investissements lourds, nécessite une maintenance des machines, risque de panne de machines,…

N.B : Retenir un effet favorable et un effet défavorable correct.

5) Classification du marché de DARI COUSPATE selon :

a) La nature de produit : Marché de biens. (1.50 pt)

b) L'étendue géographique : marché national et international. (1.50 pt)

6) a) La gamme de couscous de DARI COUSPATE : Couscous de maïs, Couscous complet, Couscous complet bio, Couscous de blé dur, Couscous Belboula. (03 pts)

b) L'intérêt pour DARI COUSPATE de proposer plusieurs conditionnements : (03 pts)

- Diversifier l'offre commerciale ;
- Gagner des places sur les linéaires des magasins ;
- S'adapter aux besoins de chaque catégorie de clients,…

N.B : Retenir deux éléments de réponse.

7) a) Les canaux de distribution de DARI COUSPATE : (06 pts)

Canaux de distribution de DARI COUSPATE	Illustration
Canal court	DARI COUSPATE vend via les détaillants
Canal long classique	DARI COUSPATE utilise les grossistes et les semi grossistes
Canal moderne	DARI COUSPATE réalise 7% de ses ventes à travers les GMS

b) La politique de distribution adoptée par DARI COUSPATE : Distribution intensive. (1.50 pt)

8) Politique de prix de DARI COUSPATE : (6 pts)

	Politique de prix adoptée	Justification
Au Maroc	Politique de pénétration	DARI COUSPATE baisse les prix par rapport aux opérateurs locaux.
A l'étranger	Politique d'écrémage	DARI COUSPATE applique des prix plus élevé

9) a) Voir Annexe N°1. (4.50 pts)

b) L'utilité du slogan publicitaire de DARI COUSPATE dans sa politique commerciale : (03 pts)

- Influencer le comportement du consommateur ;
- Se rapprocher de la culture et des habitudes des familles marocaines ;
- Attirer le client vers le produit ;
- Maintenir voire booster les ventes de l'entreprise,…

N.B : Retenir deux éléments de réponse

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Dossier N°2 : Fonction financière, Stratégie et Croissance (66 pts)

1) a) Voir Annexe N°2 — 4.50 pts

b) Les effets de la stratégie RSE sur la compétitivité de DARI COUSPATE: — 03 pts

- Améliorer l'image de l'entreprise ;
- Développer la notoriété ;
- Améliorer le climat social ;
- Gagner la confiance des clients ;
- Consolider la compétitivité de l'entreprise,...

N.B : Retenir trois effets corrects.

2) Voir Annexe N°3 — 4.50 pts

3) Voir Annexe N°4. — 09 pts

4) a) Le programme d'investissement de DARI COUSPATE en 2013 : — 03 pts

- Objectif : Étendre la capacité de production ;
- Investissement réalisé : Installation d'une nouvelle ligne de production de couscous ;
- Budget alloué : 40 M MAD

b) Les moyens de financement de ce programme d'investissement : — 1.50 pt

- Autofinancement ;
- Augmentation du capital.

c) Avantage de chaque moyen de financement : — 03 pts

Autofinancement :

- Avantage : Coût de collecte est nul

Augmentation du capital :

- Avantage : Accroissement rapide des capitaux propres

N.B : Accepter toute réponse correcte.

5) a) Calcul : — (03 pts)

- FRNG = FP- AI = 320 766 – 51 270 = 269 496 KDH
- BFR = AC (HT) - PC (HT) = 380 928 – 153 987 = 226 941 KDH

b) TN = FRNG – BFR = 269 496 - 226 941= 42 555 KDH — (1.50 pt)

c) Interprétation : — (03 pts)

En 2019, DARI COUSPATE dispose d'un fonds de roulement de 269 496 KDH, suffisant pour couvrir la totalité du besoin en fonds de roulement qui est de 226 941 KDH. D'où une trésorerie nette positive de 42 555 KDH.

6) a) **Représentation graphique** : (Annexe N°5) — (4.50 pts)

- Type du graphique adapté : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues ou diagramme à barres ;
- Titre du graphique : Evolution du résultat d'exploitation de DARI COUSPATE de 2017 à 2020 **(0.50 pt)** ;
- Intitulé des axes : **(01pt)**
  - Abscisses : Années ;
  - Ordonnées : Résultat d'exploitation en millions de MAD.
- Tracé du graphique. **(03 pts)**

b) Explication de l'évolution du résultat d'exploitation : — (03 pts)

Le résultat d'exploitation a connu une progression de 10,20 % en 2020 par rapport à 2019.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Cette croissance s'explique par une baisse significative des redevances de crédit-bail et une réduction importante des frais de publicité sous l'effet du report partiel de campagnes publicitaires de 2020 à 2021.

N.B : Accepter toute explication correcte.

7) a) DARI COUSPATE s'est développée par ses propres moyens en réalisant des investissements nouveaux : (1.50 pt)

- Lancement de nouveaux produits ;
- Exploitation d'une nouvelle plateforme logistique ;
- Développement de son réseau de distribution au Maroc ;
- Développement sur le marché international.

b) La croissance interne permet à l'entreprise de développer son savoir faire et d'améliorer son climat social tout en préservant son autonomie de gestion et n'impose pas de bouleversements structurels. Néanmoins, c'est un processus lent qui génère un gros besoin de financement, d'où un risque d'endettement pouvant diminuer la rentabilité de l'entreprise. (03 pts)

8)

Synthèse : (18 pts)

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse comportant une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : (04 pts)

- Présenter brièvement DARI COUSPATE ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement :

a) Appréciation des performances de DARI COUSPATE de 2018 à 2020 : (04 pts)

- Augmentation du chiffre d'affaires ;
- Amélioration du résultat d'exploitation ;
- Renforcement des parts marché,…

b) Facteurs explicatifs des performances : (06 pts)

- Obtention de certifications ;
- Lancement de nouveaux produits ;
- Création de produits innovants « Couscous Complet Bio »
- Exploitation d'une nouvelle plateforme logistique ;
- Mise en place d'une stratégie en matière de RSE ;
- Elargissement de son réseau de distribution au Maroc ;
- Développement sur le marché international
- Construction de nouveaux sites de production,…

N.B : Retenir quatre actions au minimum.

Conclusion : (04 pts)

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Annexe N°1 : Politiques de communication de DARI COUSPATE (4.50 pts)

Politiques de communication (0.75 pt x 3)	Illustration (0.75 pt x 3)
Publicité	DARI COUSPATE mène des campagnes d'affichage dans les principales villes du royaume.
Promotion des ventes	DARI COUSPATE réalise des opérations promotionnelles du couscous dans les supermarchés et les hypermarchés du royaume
Mécénat	DARI COUSPATE a contribué au Fonds spécial de lutte contre le Covid 19, sous forme d'un don.

Annexe N°2 : Finalités de DARI COUSPATE (4.50 pts)

Finalités recherchées	Une action correspondante (1.50 pt x 3)
Economique	**Certification ISO 9001 (qualité)**
Sociétale	▪ **Lancement de programmes d'économie d'énergie, gestion et valorisation des déchets de manière durable ;** ▪ **Certification 14001 (environnement) ;**
Sociale	▪ **Amélioration du bien-être, de la santé et la sécurité des personnes au travail ;** ▪ **Certification OHSAS 18001 (santé et sécurité au travail).**

N.B : Accepter toute action correcte.

Annexe N°3 : Diagnostic stratégique de DARI COUSPATE (4.50 pts)

Eléments (0.75 pt x6)	Force	Faiblesse	Opportunité	Menace
Présence dans 35 pays à l'international	X			
Absence d'intégration en amont		X		
Pression baissière des prix induite par les surcapacités de production de couscous au Maroc				X
Cellule Recherche & Développement pour la mise en œuvre de produits innovants	X			
Absence d'une force de vente sur les marchés à l'export		X		
Engouement important du consommateur marocain pour la consommation de pâtes alimentaires.			X	

Annexe N°4 : Stratégies de DARI COUSPATE (09 pts)

Dates	Stratégie adoptée (2 pts x 3)	Un avantage (1 pt x 3)
2009	**Développement de produit**	▪ **Augmentation du chiffre d'affaires ;** ▪ **Fidélisation des clients,…**
2015	**Domination par les coûts**	▪ **Pénétration du marché ;** ▪ **Forte position face à une guerre des prix**
2017	**Internationalisation**	▪ **Rayonnement international ;** ▪ **Accès à de nouveaux débouchés,…**

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com